



# LE PROGRAMME CRÉNEAU CARREFOUR JEUNESSE



Programme qui résulte d'une  
**réflexion** soutenue en **partenariat**  
avec **les CJE**

# Vision

+ Renforcement de la capacité d'intervention  
**locale**

– Partenaires de choix : les **CJE**

= Crédibilité

= Couverture régionale

= Services à l'échelle locale

# Vision

+ Développement de **partenariats stratégiques** entre les CJE et d'autres organismes :

- Central dans la vision du programme
- Crucial pour sa réussite

+ Actions **complémentaires**

# Contexte de la réflexion

- + Renouvellement de la **Politique québécoise de la jeunesse**
- + Développement du projet-pilote et **expérimentation**
  - 25 CJE participants
  - Mandat et objectif
  - Démarrage du projet-pilote

# Acteurs impliqués

+ Programme qui est :

- Sous la responsabilité du **SAJ**
- En collaboration avec le **RCJEQ**
- Mis en œuvre par les **CJE**

# Objectif général du Créneau

- + Favoriser la **persévérance scolaire**, l'**autonomie** personnelle et sociale, de même que la participation des jeunes à des **projets** d'entrepreneuriat, de bénévolat et de volontariat
- + Pour les **15-29 ans**

# Déploiement

+ Stratégie de déploiement du programme :

- Déploiement en **douceur**

- **Flexibilité**

- **Souplesse**

+ Contexte de la **Stratégie d'action jeunesse**

- Évaluation (effets et impacts)



# La phase d'expérimentation Trois principaux constats



# Constat 1

## Validation globale du modèle Créneau



## Constat 2

Démonstration de la capacité  
des CJE à mettre en œuvre le  
Créneau

# En octobre 2016...

- + **440** jeunes avaient participé au service Autonomie sociale et professionnelle
- + **1 173** jeunes avaient participé au service Persévérance scolaire
- + **270** projets avaient été réalisés ou étaient en cours de réalisation
  - Plus de **4 370** participants



## Constat 3

Ouverture des partenaires à  
l'égard du Créneau

- Continuité de services favorisée
- Consolider et élargir réseau des partenaires
- Bonification de l'offre de services jeunesse

# Rappel de la vision

- + Renforcement de la **capacité d'intervention** à l'échelle **locale**
- + Développement de **partenariats stratégiques**
- + Action **complémentaire** à l'offre de services existante

# Trois composantes

1. **Persévérance scolaire** et **Autonomie** personnelle et sociale
2. **Développement de projets** d'entrepreneuriat, de bénévolat, de volontariat
3. **Relève** sur les C. A.

# Composante 1

Persévérance scolaire et Autonomie sociale

## + Objectif

Encourager la persévérance scolaire ou le retour aux études et soutenir les jeunes en situation de vulnérabilité afin de favoriser le développement de leur autonomie sur le plan personnel et social

# Composante 1

Persévérance scolaire et Autonomie sociale

+ **Deux volets**

- A. Service **Persévérance scolaire**
- B. Service **Autonomie sociale**

# Composante 1

Persévérance scolaire et Autonomie sociale

VOLET A : PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

## + Clientèle admissible

Jeunes de 15 à 19 ans qui sont soit :

- À risque de décrocher
- Des décrocheurs récents

# Composante 1

Persévérance scolaire et Autonomie sociale

VOLET B : AUTONOMIE SOCIALE

## + Clientèle admissible

Jeunes de 16 à 29 ans inclusivement qui vivent des difficultés personnelles ou d'insertion sociale importantes

# Composante 2

Développement de projets

## + Objectif

Multiplier les occasions pour les jeunes de s'engager dans les projets d'entrepreneuriat, de bénévolat et de volontariat

# Composante 2

Développement de projets

+ **Trois volets**

- A. Projets d'**entrepreneuriat**
- B. Projets de **bénévolat**
- C. Projets de **volontariat**

# Composante 2

Développement de projets

VOLET A : PROJETS D'ENTREPRENEURIAT

## + Clientèle admissible

Jeunes fréquentant un établissement d'enseignement secondaire public au deuxième cycle

# Composante 2

## Développement de projets

### VOLET A : PROJETS D'ENTREPRENEURIAT

#### + Exemples de projets

- Création, réalisation, gestion d'un produit ou d'un service
- Coopératives jeunesse de services
- Simulations d'entreprise

# Composante 2

## Développement de projets

### VOLET B : PROJETS DE BÉNÉVOLAT

#### + Définition de bénévolat

Implication **non rétribuée** et **librement choisie**. S'exerce souvent au sein d'un OSBL. Un bénévole soutient une cause en **offrant son temps, ses connaissances et ses compétences**, en fonction des besoins d'une clientèle. Son investissement sera de courte ou de longue durée, selon le cas, mais il sera surtout **ponctuel**.

# Composante 2

Développement de projets

VOLET B : PROJETS DE BÉNÉVOLAT

## + Clientèle admissible

Jeunes fréquentant un établissement d'enseignement secondaire public au deuxième cycle

# Composante 2

Développement de projets

VOLET B : PROJETS DE BÉNÉVOLAT

## + Exemples de projets

- Améliorations environnementales
- Entraide entre pairs
- Aide intergénérationnelle

# Composante 2

## Développement de projets

### VOLET C : PROJETS DE VOLONTARIAT

#### + Définition de volontariat

**Engagement volontaire** pour la réalisation d'un **projet d'utilité collective**, qui donne lieu au versement d'une **allocation** ainsi que d'un soutien complémentaire, en nature ou monétaire, pris en charge par l'organisme d'accueil. Le volontariat peut être effectué auprès d'OSBL ou de ministères.

# Composante 2

Développement de projets

VOLET C : PROJETS DE VOLONTARIAT

+ **Clientèle admissible**

Jeunes de 18 à 29 ans inclusivement

# Composante 2

Développement de projets

VOLET C : PROJETS DE VOLONTARIAT

## + Exemples de projets

- Amélioration des environnements physiques
- Participation à des activités culturelles
- Engagement social

# Composante 2

Développement de projets

VOLET C : PROJETS DE VOLONTARIAT

+ **Partenaire stratégique : LOJIQ**

– Programme complémentaire  
en développement

# Composante 2

## Développement de projets

### + Points forts des projets

- Vivre une expérience concrète permettant le **développement des compétences**
- Prendre en compte les intérêts des jeunes pour la conception du projet afin de **susciter leur implication**

# Composante 2

## Développement de projets

### + Points forts des projets (suite)

- Miser sur la **collaboration** des partenaires
- Utiliser des outils pour **évaluer la progression ou l'appréciation** du projet

# Composante 3

Relève sur les C. A.

## + Objectif

Favoriser l'accès et l'engagement des jeunes dans des lieux décisionnels

- Développement d'une stratégie de recrutement et de formation

# Composante 3

Relève sur les C. A.

## + Exemples d'activités

- Remettre des trousseaux d'information lors de l'entrée en poste
- Mettre sur pied des activités de formation et des activités de parrainage

# Composante 3

Relève sur les C. A.

## + Partenaires stratégiques

- **Regroupement des jeunes chambres de commerce**

= Programme « Administrateurs de la relève »

- **Collège des administrateurs de société**

= Programme de formation pour la relève des OSBL



**MERCI !!!**